

Offre de stage Communication audiovisuelle

Présentation du stage

Fonction	Stagiaire en communication audiovisuelle
Durée du stage	3 mois (du 20 avril au 17 juillet 2026)
Positionnement et situation dans le service d'affectation	Le ou la stagiaire sera intégré/intégrée au service communication de l'INSPÉ Lille HdF et travaillera en lien étroit avec le pôle audiovisuel de la Direction Générale Déléguée au Numérique de proximité de l'Université de Lille.
Positionnement dans l'organigramme général	Le service communication de l'INSPÉ Lille HdF est intégré à la direction de l'INSPÉ à Villeneuve d'Ascq mais ses activités couvrent l'ensemble des 6 sites de formation de l'académie (Arras, Douai, Gravelines, Outreau, Valenciennes, Villeneuve d'Ascq).

Activités du stagiaire

Le ou la stagiaire co-pilotera et interviendra sur des projets de communication audiovisuelle variés.

Ces projets porteront sur la communication interne et externe de l'INSPÉ. Il ou elle interviendra à toutes les étapes, de la réflexion créative à la livraison finale, et sera force de proposition sur les concepts, formats et dispositifs les plus pertinents.

Le ou la stagiaire jouera également un rôle de conseil auprès de l'équipe communication et audiovisuelle, en l'accompagnant dans l'analyse de ses besoins et en proposant des solutions créatives adaptées aux objectifs de communication de l'institut.

Il ou elle assurera avec le technicien audiovisuel la gestion complète du processus de production audiovisuelle, du tournage au montage.

Ces missions ne sont pas limitatives et pourront évoluer en fonction des besoins du service. Le ou la stagiaire pourra également être amené/amenée à intervenir sur d'autres actions de communication, notamment la préparation et l'organisation d'événements ou toute autre activité liée aux missions du service.

Missions du stage

Mission 1	Tournage de 3 vidéos et montage d'une série de vidéos de présentation des sites de formation de l'INSPÉ
Mission 2	Prise de photos, de vidéos et montage de vidéos aux formats réseaux sociaux sur les événements de fin d'année de l'institut (cérémonies de remise de diplômes, journée des partenaires, séminaire de fin d'année, etc.)
Mission 3	Assistance au technicien audiovisuel dans les prises de photos et captations audiovisuelles
Mission 4	Veille graphique et harmonisation de l'identité visuelle de la chaîne Youtube de l'institut et propositions de contenus vidéos pour les réseaux sociaux.
Mission 5	Contribution à l'activité quotidienne de l'équipe communication/audiovisuel de l'institut

Qualifications

Profil du candidat

- Étudiante ou étudiant en audiovisuel, communication visuelle, multimédia, métiers de l'image
- Niveau : Bac +3 à Bac +5
- Formation : université, école ou formation spécialisée (BUT, licence, master, etc.)

Savoir-faire attendus

- Maîtrise des principaux logiciels de création audiovisuels : Premiere, After effect ;
- Maîtrise des principaux logiciels de graphisme : Photoshop, Illustrator, Indesign ;
- Capacité à réaliser des prises de vue photographiques (événements, portraits, bâtiments, selon le contexte) ;
- Parfaite connaissance des contraintes graphiques inhérentes aux supports numériques ;
- Bonne culture générale et artistique ;
- Goût pour l'action publique.

Savoir-être attendus

- Créativité et sens de l'esthétisme ;
- Force de proposition ;
- Sens de l'organisation et rigueur ;
- Autonomie, anticipation et sens de l'initiative ;
- Qualités relationnelles et d'adaptation aux différents types d'interlocuteurs.

Candidature

Pour postuler à cette offre de stage merci de faire parvenir un CV et une lettre de motivation à l'attention d'Edwin BRION, responsable du service communication de l'INSPÉ Lille HdF avant le 29/03/2026
Pour toute information : edwin.brion@univ-lille.fr - 03.20.79.86.76